

dr Marcin **Trybulec**

Media i poznanie. Techno-kulturowy wymiar umysłu

WY, 30h, sem. letni

Wszystkie kierunki

Celem wykładu jest przedstawienie podstawowych pojęć służących opisowi medialnego i technologicznego zapośredniczenia poznania. Podczas wykładu wykorzystane zostaną teorie formułowane w obrębie medioznawstwa, antropologii komunikacji, psychologii poznawczej i filozofii komunikacji. Głównym ośrodkiem dociekań będzie pytanie, jakie istnieją podstawowe sposoby przenoszenia zadań poznawczych z organizmu ludzkiego na zewnętrzne środowisko i narzędzia poznawcze. W celu udzielenia odpowiedzi na to pytanie wykorzystywane będą badania rozwijane w ramach koncepcji „rozszerzonego umysłu” i „poznania usytuowanego”. W kontekście medialnego uwarunkowania poznania szczególna uwaga poświęcona zostanie poznawczym i kulturowym konsekwencjom piśmienności.