

Sylabus modułu

Nazwa przedmiotu	Kognitywne aspekty komunikacji		
Kierunek	kognitywistyka		
Poziom kształcenia	studia II st. stacjonarne		
Jednostka prowadząca	Instytut Filozofii		
Jednostka dla której przedmiot jest oferowany	Instytut Filozofii		
Typ przedmiotu	Obowiązkowy		
Rok studiów	I		
Semestr studiów	1		
Liczba godzin w semestrze	15 WY + 30 KW		
Opis przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat mechanizmów poznawczych leżących u podstaw procesów komunikacji interpersonalnej oraz komunikacji społecznej. Na zajęciach realizowane będą treści z zakresu pragmatyki komunikacji, psychologii języka, psychologii mediów oraz kognitywnych studiów nad artefaktami poznawczymi. Szczegółowe tematy zajęć obejmują zagadnienia: kompetencji komunikacyjnej, implikatur konwersyjnych, aktów mowy, analizy dyskursu, analizy konwersacji, poznawczego oddziaływania mediów oraz konsekwencji użycia artefaktów poznawczych.</p>		
Efekty kształcenia	wiedza (max. 5):	metoda weryfikacji	EK kierunkowe
	1. Posługuje się zaawansowaną terminologią z zakresu teorii komunikacji, pragmatyki języka i psychologii komunikacji	Sprawdzian pisemny	K2_W04, K2_W02
	2. Zna argumenty za potrzebą kognitywistycznego podejścia do badań nad komunikacją interpersonalną i społeczną	Sprawdzian pisemny	K2_W05, K2_W01
	3. Potrafi scharakteryzować podmiot ludzki jako system przetwarzający informacje i komunikujący się z otoczeniem społeczno-kulturowym	Sprawdzian pisemny	K2_W11, K2_W19, K2_W20, K2_W10
	4. Posiada wiedzę o aktualnych kierunkach badań w zakresie psychologii mediów i teorii artefaktów poznawczych	Sprawdzian pisemny	K2_W12, K2_W02
	5. Zna mechanizmy psychiczno-neuronalne związane z posługiwaniem się mediami komunikacji	Sprawdzian pisemny	K2_W18
	umiejętności:		
	1. Potrafi samodzielnie wyszukać informacje dotyczące poznawczych konsekwencji oddziaływania mediów i krytycznie je analizować	Sprawdzian pisemny, aktywność na zajęciach	K2_U02, K2_U07, K2_U01

	2. Potrafi analizować wybrane akty mowy i konwersacje pod kątem ich specyficznych funkcji i uwarunkowań kontekstualnych; wyniki analiz potrafi przedstawić w odpowiedniej formie	Ocena wypowiedzi ustnej, aktywność na zajęciach	K2_U08, K2_U03, K2_U13, K2_U14
	3. Ma umiejętności dyskusowania; dobiera argumenty i broni ich w dyskusji; potrafi odpowiedzieć na kontrargumenty	Dyskusje w ramach zajęć	K2_U11, K2_U12
	4. Potrafi posługiwać się angielskim na poziomie B2+	Aktywność na zajęciach	K2_U15
	Kompetencje społeczne:		
	1. Śledzi najnowsze wyniki badań z zakresu psychologii mediów i kognitywistyki artefaktów poznawczych	Aktywność na zajęciach, sprawdzian pisemny	K2_K02
	2. Krytycznie ocenia dostępne informacje na temat nowych mediów; posługuje się nimi respektując własność intelektualną	Aktywność na zajęciach	K2_K03, K2_K09
	3. Skutecznie i stosownie uczestniczy w zorganizowanej dyskusji grupowej	Aktywność na zajęciach	K2_K06
Literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kirsh D., The intelligent use of space, "Artificial Intelligence" 2. Kubicka D., Kołodziejczyk A., Psychologia wpływu mediów 3. Kurcz I., Psychologia języka i komunikacji 4. Levinson S., Pragmatyka 5. McQuail D. Teoria komunikowania masowego 6. Norman D. A., Things that makes us smart 7. Winterhoff –Spurk P., Psychologia Mediów 		
Punkty ECTS	4		
Ogólna forma zaliczenia	Egzamin		
Warunki zaliczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obecność na zajęciach min 85% 2. Zaliczenie pisemne ćwiczeń w oparciu o przeczytane lektury: min 60% poprawnych odpowiedzi 3. Ocena ciągła aktywności na konwersatoriach 4. Egzamin pisemny na podstawie wykładu: min 60% poprawnych odpowiedzi 		
Język wykładowy	polski		
Koordinator przedmiotu	Dr Marcin Trybulec		
Dodatkowe informacje	<i>Np. adres strony internetowej kursu</i>		