

Sylabus modułu

Nazwa przedmiotu	design		
Kierunek	kognitywistyka		
Poziom kształcenia	studia I st. stacjonarne		
Jednostka prowadząca	Instytut Filozofii/zewnętrzny prowadzący		
Jednostka dla której przedmiot jest oferowany	Instytut Filozofii		
Typ przedmiotu	wybieralny – praktyczny		
Rok studiów	III		
Semestr studiów	VI		
Forma zajęć i liczba godzin w semestrze	KW: 30		
Wymagania wstępne	<p>W przypadku kursów wybieralnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kursy, których wcześniejsze zaliczenie jest wymagane: <ul style="list-style-type: none"> - percepcja wizualna, - poznanie i działanie, - grafika komputerowa, - analizy semiotyczne, - etnologia kognitywna, - rozszerzone systemy poznawcze lub filozofia umysłu • Kursy, których wcześniejsze zaliczenie jest sugerowane: <ul style="list-style-type: none"> - Language of Persuasion, - kulturowe reprezentacje świata, - tworzenie stron internetowych, - metody badań psychologicznych, - semiotyka nowych mediów 		
Kontynuacje:	Nie dotyczy		
Opis przedmiotu	<p>Celem zajęć jest wykorzystanie różnych obszarów wiedzy zdobytej na poprzednich etapach studiów do badania i analizy artefaktów kulturowych i technologicznych otaczającej nas przestrzeni. Wszystkie one są w różnym stopniu projektowane, są rezultatem myślenia projektowego skierowanego na realizację określonych funkcji behawioralnych, poznawczych, emocjonalnych w określonym środowisku. Pojęcie projektowania, dizajnu (design) jest coraz bardziej rozszerzane na wszelką aktywność, której rezultaty wymagają określonych własności co do kształtu, wyglądu, wartości; ich realizacja wymaga systematyczności i twórczości w myśleniu i projektowaniu. Zadaniem praktycznym zajęć jest analiza i napisanie raportu eksperckiego dotyczącego konkretnego przykładu (przykładów) rezultatów dizajnu lub analiza myślenia projektowego prowadzącego do określonego rezultatu o ustalonej jednostce zajmującej się tego typu aktywnością.</p>		
Efekty kształcenia	wiedza (max. 5):	metoda weryfikacji	EK kierunkowe
	1 Zna zależności interdyscyplinarne między różnymi obszarami działań komunikacyjnych i ich rezultatami.	ocena bieżąca	K_W02, K_W12
	2 Zna zasady formułowania hipotez dotyczących różnych obszarów aktywności komunikacyjnej i zaangażowanych procesów poznawczych.	opracowanie raportu badawczego	K_W16, K_W17

	3 Zna funkcje różnych systemów znaków używanych w różnych typach komunikacji.	opracowanie raportu badawczego	K_W19, K_W18
	umiejętności:		
	1 Potrafi formułować jasno wiedzę o badanych problemach i ją przekazać zainteresowanym	ocena bieżąca	K_U01, K_U15
	2 Potrafi dokonać analizy wartości merytorycznej koncepcji z różnych dyscyplin kognitywistyki	przygotowanie raportu badawczego	K_U14, K_U13
	3 Potrafi przedstawić rezultaty analiz eksperckich w sposób uzasadniony merytorycznie w adekwatnej prezentacji czy raporcie	przygotowanie raportu badawczego	K_U16,
	4 Wyniki analiz wykorzystuje w zastosowaniach praktycznych	Projekt - design	K_U16, K_U08
	kompetencje społeczne:		
	1 Aktywnie poszukuje nowych wyników analiz i badań w fachowej literaturze	ocena bieżąca	K_K01
	2 Analizy ukierunkowuje na możliwe praktyczne zastosowania	ocena bieżąca	K_K07
	3 Szanuje prace intelektualną innych respektując prawa autorskie	przygotowanie raportu	K_K09
Punkty ECTS	3		
Ogólna forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		
Język wykładowy	polski		
Koordinator przedmiotu	Zbysław Muszyński		
Dodatkowe informacje			