

Sylabus modułu

Nazwa przedmiotu	Etnografia kognitywna		
Kierunek	kognitywistyka		
Poziom kształcenia	studia I st. stacjonarne		
Jednostka prowadząca	Instytut Filozofii		
Jednostka dla której przedmiot jest oferowany	Instytut Filozofii		
Typ przedmiotu	Wybieralny – blok logika i metodologie		
Rok studiów	II, III		
Semestr studiów	IV, VI		
Forma zajęć i liczba godzin w semestrze	KW: 30		
Wymagania wstępne	W przypadku kursów wybieralnych: Kursy, których wcześniejsze zaliczenie jest sugerowane Problemy reprezentacji (B. Trybulec) Rozszerzone systemy poznawcze (B. Trybulec) Social Cognition (A. Kołtun)		
Kontynuacje:			
Opis przedmiotu	Praktyczny warsztat obejmujący szereg jakościowych metod badawczych wykorzystywanych w badaniach procesów poznawczych i wiedzy. W ramach zajęć zapoznamy się z koncepcją rozproszonego poznania, a następnie wspólnie zaprojektujemy i przeprowadzimy pilotażowe badanie zgodne z założeniami tzw. etnografii poznawczej (cognitive ethnography). Zasadniczą część zajęć będzie polegała na omówieniu i przećwiczeniu realizacji poszczególnych etapów badawczych, począwszy od sformułowania problemu badawczego i wyboru terenu, poprzez zbieranie danych (z wykorzystaniem technik takich, jak: obserwacje, rozmowy swobodne, tworzenie dokumentacji fotograficznej), analizę danych (kodowanie tekstów i materiałów wizualnych oraz pisanie not badawczych), aż po wyciąganie wniosków i ich prezentację w gronie badaczy i badanych.		
Efekty kształcenia	wiedza (max. 5):	metoda weryfikacji	EK kierunkowe
	1 Zna problemy, pojęcia i założenia charakterystyczne dla koncepcji rozproszonego poznania oraz powiązania koncepcji rozproszonego poznania z innymi ujęciami procesów poznawczych w kognitywistyce	aktywność na zajęciach i przygotowania do zajęć, obecności na zajęciach	K_W02, K_W05, K_W07, K_W12
	2 Zna zasady projektowania badań, w szczególności badań w ramach etnografii poznawczej; w szczególności zna etapy procedury badawczej	Ocena aktywności na zajęciach i przygotowania do zajęć, ocena realizacji badania pilotażowego	K_W15, K_W16, K_W17
	3 Ma wiedzę dotyczącą zależności między okolicznościami (kontekstem) prowadzonych badań a technikami zbierania danych	aktywność na zajęciach, bieżące przygotowanie do zajęć,	K_W15 K_W16

		obecności na zajęciach	
4 Wymienia najważniejsze aspekty związane z metodą etnografii kognitywnej (jej cele, możliwy zakres wyjaśniania, charakterystyczne techniki zbierania danych i procedury analizy)	Ocena aktywności na zajęciach i przygotowania do zajęć,	K_W14, K_W15, K_W16, K_W17	
5			
umiejętności:			
1 Potrafi wyciągać wnioski z danych oraz przedstawiać je w gronie badaczy i osób badanych	prezentacja wyników badania pilotażowego w gronie badaczy i badanych	K_U01, K_U08, K_U15, K_U16	
2 Potrafi zaplanować i zrealizować badanie pilotażowe z wykorzystaniem metody etnografii kognitywnej		K_U05, K_U06	
3 Potrafi ocenić jakość zebranych danych oraz wyciąganych wniosków	przygotowanie i przeprowadzenie badania pilotażowego	K_U05, K_U06	
4 Umie wskazać powiązania między założeniami teoretycznymi koncepcji rozproszonego poznania a metodą etnografii poznawczej	przygotowanie i przeprowadzenie badania pilotażowego	K_U10, K_U13.	
5 Potrafi dostrzec możliwości i ograniczenia wynikające z prowadzenia prac badawczych w nurcie rozproszonego poznania oraz z wykorzystaniem metody etnografii poznawczej	przygotowanie i przeprowadzenie badania pilotażowego	K_U10, K_U12	
Kompetencje społeczne:			
1 Pracuje w grupie nad analizą danych i wyciąganiem wniosków	prezentacja wyników badania pilotażowego w gronie badaczy i badanych	K_K10	
2 Przedstawia wnioski badawcze uwzględniając potrzeby i możliwości odbiorców	prezentacja wyników badania pilotażowego w gronie badaczy i badanych	K_K03, K_K04	
3 Rozpoznaje sytuacje problemowe i aktywnie szuka rozwiązań	przygotowanie i przeprowadzenie badania pilotażowego	K_K06	
Punkty ECTS	4		
Ogólna forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę		

Język wykładowy	Polski (zajęcia w j. polskim, ale część tekstów do przygotowania na zajęcia może być w j. angielskim)	
Koordinator przedmiotu	Aleksandra Kołtun	
Dodatkowe informacje		