

Sylabus modułu

Nazwa przedmiotu	Media		
Kierunek	kognitywistyka		
Poziom kształcenia	studia I st. stacjonarne		
Jednostka prowadząca	Instytut Filozofii/zewnętrzny prowadzący		
Jednostka dla której przedmiot jest oferowany	Instytut Filozofii		
Typ przedmiotu	wybieralny – praktyczny		
Rok studiów	III		
Semestr studiów	VI		
Forma zajęć i liczba godzin w semestrze	KW: 30		
Wymagania wstępne	<p>W przypadku kursów wybieralnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kursy, których wcześniejsze zaliczenie jest wymagane: <ul style="list-style-type: none"> - Logika i język - Percepcja wizualna lub Perception and action lub wybrane zagadnienia psychologii poznawczej - tworzenie stron internetowych - komunikacja i poznanie lub Language of Persuasion • Kursy, których wcześniejsze zaliczenie jest sugerowane: <ul style="list-style-type: none"> - kulturowe reprezentacje świata, - metody badań psychologicznych, - semiotyka nowych mediów - etnologia kognitywna, 		
Kontynuacje:	Nie dotyczy		
Opis przedmiotu	<p>Celem zajęć jest wykorzystanie wybranych obszarów wiedzy zdobytej na poprzednich etapach studiów do analizy i tworzenia komunikatów i tekstów medialnych. Teksty medialne są – z jednej strony efektem obrazu świata jakim dysponuje Autor, z drugiej strony kreują rzeczywistość dla odbiorcy. Teoretyczne podstawy tych dwu procesów studenci opanowują w toku studiów; zadaniem zajęć praktycznych „Media” jest powiązanie tej wiedzy z warsztatem dziennikarza. Studenci zapoznają się ze specyfiką różnych typów mediów i będą tworzyć komunikaty/teksty na potrzeby tych mediów.</p>		
Efekty kształcenia	wiedza (max. 5):	metoda weryfikacji	EK kierunkowe
	1 Zna specyfikę różnych typów mediów ze względu na modalność przekazu/odbioru.	Ocena aktywności na zajęciach	K_W17, K_W19
	2 Zna podstawowe formy przekazu medialnego	opracowanie ocena aktywności na zajęciach	K_W17, K_W18
	3 Zna zasady konstruowania przekazu w zależności od typu medium	Ocena aktywności w trakcie zajęć	K_W17, K_W19
	umiejętności:		
	1 Student potrafi wybrać temat przekazu, dobrać formę przedstawienia i zebrać niezbędne informacje	ocena zadań praktycznych	K_U03, K_U16

	2 Student potrafi zorganizować pracę nad przygotowaniem i prezentowaniem przekazu medialnego.	Ocena pracy nad przekazem	K_U16
	3 Potrafi przedstawić jeden i ten sam temat na odmienne sposoby	Ocena pracy nad przekazem	K_U15, K_U16,
	4 Potrafi ocenić i przedyskutować wyniki pracy własnej i koleżanek/kolegów	Ocena uczestnictwa w „kolegium redaktorskim”	K_U02, K_U07, K_U15
	kompetencje społeczne:		
	1 Orientuje się w bieżącej sytuacji społecznej, gospodarczej, politycznej: świata, kraju, regionu	ocena bieżąca	K_K01
	2 Ma świadomość wpływu przekazu na postawy i wiedzę odbiorcy	ocena bieżąca	K_K07
	3 Szanuje prace intelektualną innych respektując prawa autorskie	przygotowanie raportu	K_K09
Punkty ECTS	3		
Ogólna forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		
Język wykładowy	polski		
Koordinator przedmiotu	Piotr Konderak		
Dodatkowe informacje	Efekt kształcenia są realizowane w trakcie prac nad przekazami przygotowanymi dla różnych typów mediów (gazeta, portal internetowy, radio lub tv); Jedną z form są „kolegia dziennikarskie” w trakcie których studenci w grupie oceniają przygotowywane przekazy		