Kognitywistyka I stopień: fakultety dedykowane dla kierunku w semestrze zimowym 2017/18

Wykładowca: **dr hab. Zbysław Muszyński, prof. nadzw.**
Tytuł fakultetu: Naturalistyczne podstawy komunikacji. Podejście indywidualistyczne
Stopień studiów: I
Kierunek studiów: kognitywistyka
Semestr: I (zimowy)
Forma zajęć: wykład
Liczba godzin: 30
Liczba ECTS: 3
Język wykładowy: polski
Opis zajęć: W trakcie wykładów poruszę następujące zagadnienia ważne dla opisu i rozumienia procesu komunikacji dokonywanych z naturalistycznego punktu widzenia: zróżnicowanie teorii komunikacji w zależności od założeń teorii komunikacji (paradygmatów); teorie znaczenia i teorie referencji odpowiednie do naturalistycznych ujęć aktów komunikacji; teoria informacji zgodna z przyjętym w wykładach ujęciem procesu komunikacji; komunikacja jako podzielanie: informacji, znaczenia, referencji; mechanizmy budowania wspólnoty międzyjednostkowej: podzielanie uwagi, pamięci, doświadczeń, kultury; kompetencja komunikacyjna; umysł społeczny jako podmiot komunikacji; komunikacja między jednostkami czy we wspólnocie; komunikacja hybrydalna: ludzie i maszyny; zaburzenia komunikacji. Wykład ma charakter interdyscyplinarny i dotyczyć ma wielu obszarów badawczych, a jednym z zadań jest ukazanie trudności w wypracowaniu jednolitej pojęciowo, teoretycznie, metodologicznie, ontologicznie koncepcji komunikacji. Świadomość takich trudności ma znaczenie szczególnie w badaniach kognitywistycznych.

Wykładowca: **dr hab. Andrzej Nowakowski**
Tytuł fakultetu: wypowiedzi perswazyjne
Stopień studiów: I
Kierunek studiów: kognitywistyka
Semestr: I (zimowy)
Forma zajęć: wykład
Liczba godzin: 30
Liczba ECTS: 3
Język wykładowy: polski
Opis zajęć: Tematem zajęć są sposoby wpływu na przekonania i emocje oraz pośrednio na zachowania innych ludzi. Ogólne uwarunkowania psychologiczne i socjologiczne wywierania wpływu oraz konkretne techniki werbalne (i nie tylko) służące jego realizacji. Pojęcie perswazji. Perswazja a inne sposoby wywierania wpływu. Osiągalność celów. Charaktery, hierarchie potrzeb, hierarchie wartości, typy komunikacyjne. Automatyzmy zachowań. Typy ludzi a możliwości perswazyjne. Narzędzia pozyskiwania informacji o ludziach. Wykorzystanie informacji w planowaniu procesów perswazyjnych. Przygotowanie perswazji. Warunki podmiotowe i przedmiotowe. Modele perswazji. Struktura wypowiedzi. Ogólne zasady użycia wypowiedzi w celach perswazyjnych. Mimika, gestykulacja, pozycja, przestrzeń, ton, głośność. Dostosowanie sposobów mówienia do celu i okoliczności. Spójność wypowiedzi. Dobór form wypowiedzi. Konstruowanie pytań, twierdzeń, próśb, poleceń, obietnic. Odmawianie. Użycie wypowiedzi negatywnych. Wypowiedzi warunkowe. Sugerowanie. Nieszczerość. Dobór słów. Perswazyjna siła słów. Perswazja na piśmie. Nawiązywanie kontaktu. Budowanie relacji przyjaznych i wrogich. Inne rodzaje relacji. Wiarygodność i przekonywanie – techniki. Przykłady wykorzystania wypowiedzi

perswazyjnych. Relacje rodzinne. Relacje służbowe. Budowanie wizerunku. Prezentacje. Kupno. Sprzedaż.

Wykładowca: **dr Karolina Szczęśniak (Instytut Socjologii)**
Tytuł fakultetu: Język mediów
Stopień studiów: I
Kierunek studiów: kognitywistyka
Semestr: I (zimowy)
Forma zajęć: wykład
Liczba godzin: 30
Liczba ECTS: 3
Język wykładowy: polski
Opis zajęć: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką języka mediów masowych jako dominującą współcześnie formą dyskursu publicznego oraz z jego oddziaływaniem na opinię publiczną. Przedstawione zostaną pozytywne i negatywne aspekty wpływu komunikacji medialnej na społeczeństwo oraz konsekwencje braku edukacji odbiorcy w zakresie komunikacji medialnej. Podstawowymi terminami będą: komunikacja werbalna i wizualna, językowy obraz świata, pragmatyka językowa, twórca, autor i nadawca przekazu, audytorium, perswazja, propaganda, manipulacja. Egzemplifikacja strategii i ról uczestników dyskursów medialnych w kontekstach: socjologicznym, filozoficzno-etycznym, psychologicznym, ideologicznym i politycznym pozwoli uczestnikom zajęć przygotować się do pogłębionej analizy języka mediów. Omówione zostaną także figury oraz techniki perswazji i manipulacji w reklamie oraz gatunkach informacyjnych, publicystycznych i fabularnych (np.: w wywiadzie, debacie, artykule polemicznym, komentarzu, recenzji). Ważnym problemem będą również kwestie retoryczne, a zwłaszcza ćwiczenie umiejętności językowo-stylistycznych przydatnych we współczesnej komunikacji medialnej. Na zajęciach studenci będą mogli dokonać samodzielnej analizy i interpretacji wybranych form językowego przekazu mass mediów oraz wziąć udział w symulacji debaty.

Wykładowca: **dr hab. Grzegorz Wójcik, prof. nadzw. (Instytut Informatyki UMCS)**
Tytuł fakultetu: Wstęp do biocybernetyki i inżynierii biomedycznej
Stopień studiów: I
Kierunek studiów: kognitywistyka
Semestr: I (zimowy)
Forma zajęć: wykład
Liczba godzin: 30
Liczba ECTS: 3
Język wykładowy: polski
Opis zajęć: Wykład obejmuje trzy części wprowadzające słuchaczy w podstawowe problemy biocybernetyki, inżynierii biomedycznej oraz neuroinformatyki. W części pierwszej omówione zostaną koncepcje neuroanatomiczne w kontekście modelowania mózgu lub wybranych jego fragmentów ze szczególnym uwzględnieniem założeń i osiągnięć projektów Blue Brain oraz Human Brain. Wierna symulacja aktywności elektrycznej wybranych fragmentów kory mózgowej wymaga bardzo dużych mocy obliczeniowych, a co za tym idzie odpowiedniego projektowania algorytmów w celu skrócenia czasu obliczeń. W drugiej części omówione zostaną podstawowe zagadnienia związane z konstruowaniem interfejsów mózg-komputer oraz komputer-mózg. Zaprezentowane zostaną przykładowe rozwiązania w branży medycznej, rozrywkowej, społecznej, wojskowej. W trzeciej części wykładu omówimy podstawowe

techniki obrazowania medycznego ośrodkowego układu nerwowego takie jak: magnetyczny rezonans jądrowy, tomografia komputerowa, elektroencefalografia. Podczas realizacji wszystkich trzech części szczególny nacisk położony zostanie na wskazanie zastosowań rozwiązań i technik komputerowych w omawianych zagadnieniach.