

# REGULAMIN KONKURSU

## §1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Świąteczny konkurs kognitywistyki UMCS”
2. Organizatorem konkursu jest Instytut Filozofii Wydziału Filozofii i Socjologii Uniwersytetu Marii Curie- Skłodowskiej, ul. pl. Marii Curie-Skłodowskiej 4, 20-031 Lublin.
3. Fundatorem nagród jest Wydawnictwo Naukowe PWN, ul. G. Daimlera 2, 02-460 Warszawa.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na oficjalnej stronie kierunku kognitywistyki UMCS: [kognitywistyka.umcs.lublin.pl](http://kognitywistyka.umcs.lublin.pl) a ogłoszony zostanie na oficjalnym fanpage’u facebookowym kognitywistyki: <https://www.facebook.com/kognitywistyka.umcs/> w dniach 15 -27 grudnia 2017 roku (od momentu ogłoszenia konkursu).

## §2

### WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
  - b) nie jest pracownikiem Wydziału Filozofii i Socjologii UMCS i nie jest członkiem rodziny pracownika Wydziału Filozofii i Socjologii UMCS.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1.
3. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik powinien:
  - a) Polubić fanpage facebookowy kierunku Kognitywistyka znajdujący się pod adresem : <https://www.facebook.com/kognitywistyka.umcs/>
  - b) Wypełnić oraz wysłać formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie: [kognitywistyka.umcs.lublin.pl](http://kognitywistyka.umcs.lublin.pl) ,podając podstawowe dane kontaktowe oraz odpowiedź na pytanie: *Jakie znasz pojęcie związane z kognitywistyką, które zarówno poprzez swoją nazwę oraz znaczenie jest trudne do wytłumaczenia osobie nie mającej pojęcia o tym co to jest kognitywistyka?*.
  - c) Podać źródło z którego dane pojęcie pochodzi oraz jego znaczenie.

### § 3

#### NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są:
  - a) Dwie książki Christiana Jarretta pt. „Mózg 41 największych mitów”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017 o łącznej wartości 96,60 zł.
2. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową składającą się z administratorów fanpage’u kognitywistyki UMCS oraz pracowników naukowych Instytutu Filozofii UMCS. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
3. W ramach konkursu komisja wyłoni dwóch uczestników, którzy zostaną nagrodzeni egzemplarzami książki Mózg 41 największych mitów”
4. Wyniki konkursu zostaną zamieszczone na fanpage’u facebookowym kognitywistyki UMCS : <https://www.facebook.com/kognitywistyka.umcs/> oraz na oficjalnej stronie kierunku Kognitywistyka: [kognitywistyka.umcs.lublin.pl](http://kognitywistyka.umcs.lublin.pl)
5. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej oraz o możliwościach odebrania nagrody mailowo w ciągu 12 (dwunastu) dni roboczych od zakończenia konkursu.

### § 4

#### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody.
2. Przystępując do konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

### § 5

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [kognitywistyka.umcs.lublin.pl](http://kognitywistyka.umcs.lublin.pl)