

dr Małgorzata **Kuśpit**, (Instytut Psychologii)

**Psychologiczne konteksty oddziaływania reklamy**

WY, 30h, sem. letni

Kierunek: kognitywistyka (ZiJ)

Fakultet koncentruje się wokół zagadnień związanych z psychologicznymi mechanizmami odbioru reklamy, jako swoistego rodzaju komunikatu o charakterze perswazyjnym. Zagadnienia analizowane na zajęciach wykładowych dotyczą psychologicznych reguł i zasad konstrukcji komunikatu reklamowego pod kątem jego skuteczności oddziaływania na odbiorców. Tematyka podejmowana podczas zajęć dotyczy: zasad tworzenia i oddziaływania reklamy w oparciu o prawa spostrzegania, roli zmysłów w odbiorze reklamy, uwagi, procesów świadomych oraz nieświadomych (reklama podprogowa), pamięci, wpływu emocji na postrzeganie i skuteczność reklamy, schematów myślenia towarzyszących podejmowaniu decyzji konsumenckich oraz wykorzystaniu wiedzy neuronaukowej w tworzeniu reklamy.