

## Sylwetka absolwenta studiów kognitywistycznych II-go stopnia

### Specjalność "Sztuczna inteligencja i logika"

Absolwent studiów kognitywistycznych II stopnia uzyskuje ogólną wiedzę w zakresie kognitywistyki obejmującą takie dziedziny, jak: teoria poznania, filozofia umysłu, teoria komunikacji, informatyki, sztucznej inteligencji, językoznawstwa poznawczego, semiotyki, psychologii poznawczej, neuronauki. Wiedza kognitywistyczna przydaje się wszędzie tam, gdzie realizowane są zadania związane z analizą i projektowaniem rozwiązań w zakresie komunikowania społecznego, czy też usprawnienia komunikacji w systemie *człowiek-komputer*. Absolwent kognitywistyki jest w stanie zarówno korzystać z wiedzy i umiejętności z dziedziny poszczególnych dyscyplin bazowych, jak i rozwiązywać problemy multidyscyplinarne, wymagające na przykład łączenia wiedzy psychologicznej z informatyką i zarządzaniem danymi, czy wiązania neuronauki z językoznawstwem i semiotyką. Absolwent nabywa umiejętność interdyscyplinarnego podchodzenia do problemów, widzenia ich „wielowymiarowo” i poszukiwania rozwiązań na różnych płaszczyznach.

Absolwent studiów kognitywistycznych II stopnia posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje o charakterze specjalistycznym, dotyczące funkcjonowania technologii informatycznych we współczesnym społeczeństwie. Zdobyta wiedza i umiejętności z zakresu komunikacji, psychologii, informatyki są przydatne w społeczeństwie informacyjnym

Absolwent specjalizacji „Sztuczna inteligencja i logika” posługuje się sprawnie nowymi technologiami informatycznymi, posiada także (w pewnym zakresie) umiejętności programowania. Uzyskane zdolności analityczne pozwalają tworzyć szkielety programów komputerowych, niezależnie od tego, na jaki konkretny język programowania zostaną one później przełożone. Zdobyte zdolności analizy logicznej oraz programowania, budowania i projektowania sieci neuronowych pozwalają na uczestnictwo w projektowaniu systemów gromadzenia informacji (bazy wiedzy), automatycznego przetwarzania informacji (systemy eksperckie), wyszukiwania informacji (budowa baz danych).

Absolwent może podjąć pracę na stanowiskach wymagających prostej i zaawansowanej umiejętności pracy z komputerem. Jest przygotowany do podjęcia pracy w ośrodkach przetwarzania danych, agencjach reklamowych i *public relations*, w firmach brokerskich zajmujących się danymi i informacją, a także w massmediach, zwłaszcza w zakresie dziennikarstwa naukowego i popularyzowania wiedzy w społeczeństwie, (potrafi dostosować formy przekazu językowego i wizualnego do poznawczych i kulturowych uwarunkowań odbiorców). Może podjąć prace w internetowych serwisach informacyjnych jako architekt stron internetowych i jako zarządzający tymi stronami.

Absolwent studiów kognitywistycznych II stopnia jest przygotowany do podjęcia studiów III stopnia w zakresie nauk o poznaniu i komunikacji społecznej, filozofii i psychologii a także w zakresie innych dyscyplin.

## Sylwetka absolwenta studiów kognitywistycznych II-go stopnia

### Specjalność „Znak, język i komunikacja”

Absolwent studiów kognitywistycznych otrzymuje ogólne przygotowanie w zakresie nauk o poznaniu i komunikacji, w tym szczegółową wiedzę w takich dziedzinach jak: filozofia umysłu, teoria poznania i komunikacji, językoznawstwo poznawcze i semiotyka, psychologia poznawcza i neuronauka oraz informatyka i sztuczna inteligencja. Wiedza ogólna absolwenta obejmuje znajomość różnych podejść do umysłu człowieka jako systemu poznawczego i systemu przetwarzania informacji.

Absolwent specjalności „Znak, język i komunikacja” zyskuje dodatkowo rozszerzoną wiedzę w zakresie: językoznawstwa kognitywnego, teorii komunikacji, teorii znaku i analiz semiotycznych. W szczególności zna powiązania języka z innymi procesami poznawczymi: spostrzegania, pamięci, układu ruchu. Posiada wiedzę obejmującą wpływ języka na kształtowanie obrazu świata i działań podejmowanych w środowisku podmiotu poznającego.

Absolwent potrafi wyróżniać, opisywać i analizować procesy poznawcze, takie jak: percepcja, uwaga, pamięć, wyobrażenia, język i zdolności komunikacyjne, rozwiązywanie problemów, twórcze myślenie. W szczególności potrafi analizować człowieka jako system wymieniający informacje z innymi ludźmi, maszynami i środowiskiem.

Absolwent specjalności „Znak, język i komunikacja” posiada rozwinięte umiejętności praktyczne związane z posługiwaniem się językiem, w tym umiejętności analizy i krytycznej oceny wypowiedzi językowych, argumentacji i perswazji. Potrafi zidentyfikować założenia, kroki w rozumowaniu oraz konkluzje stosowane w licznych praktykach językowych. Absolwent wykorzystuje wiedzę i umiejętności z zakresu psychologii poznawczej oraz teorii komunikacji w formułowaniu wypowiedzi i innych przekazów tak, by kształtować przekonania i postawy ich adresata.

Absolwent wykształca w sobie postawy cenione przez pracodawców, jak: umiejętności godzenia wielu punktów widzenia i zdolność do pracy w zespole, w tym zdolność do korzystania z wiedzy i doświadczeń innych ludzi oraz wnoszenie własnego wkładu. Potrafi komunikować się zarówno ze specjalistami, jak i z laikami w danej dziedzinie, oraz dostosować język komunikacji do poziomu wiedzy i umiejętności różnych odbiorców.

Dzięki przedmiotom wzbogacającym umiejętności z zakresu języka angielskiego (lektoraty, translatoria) oraz przedmiotom prowadzonym w języku angielskim, absolwent posiada bardzo dobrą znajomość praktyczną tego języka angielskiego.

Absolwent kognitywistyki jest przygotowany, by podjąć pracę w agencjach reklamowych i *public relations*, w firmach brokerskich zajmujących się danymi i informacją, a także w mass-mediach, zwłaszcza w zakresie dziennikarstwa naukowego i popularyzowania wiedzy w społeczeństwie. Powiązanie kompetencji z zakresu psychologii poznania i neuronauki pozwala absolwentom podjąć się praktycznych zadań w dziedzinie masowej komunikacji, reklamy i neuromarketingu.

Absolwent może podjąć pracę na stanowiskach wymagających umiejętności pracy z komputerem, jak np.: zarządzanie lokalną siecią komputerową, projektowanie, implementacja i zarządzanie stronami internetowymi opartymi o systemy CMS (także tam, gdzie wymaga to biegłego posługiwania się językiem angielskim).

Absolwenci przygotowani są do podjęcia studiów III stopnia w zakresie: kognitywistyki,-psychologii, filozofii, a także – dzięki szerokiej wiedzy i wykształconym umiejętnościom jej zdobywania – na innych kierunkach studiów.