

## Efekty modułowe

Nazwa kierunku studiów: <b>kognitywistyka</b>			
Poziom kształcenia: <b>studia II stopnia</b>			
Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>			
Nr efektu	Efekty modułowe – opis słowny	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do efektów obszarowych
Moduł: <b>Warsztaty medialne</b>			
WIEDZA			
01	student/ka pozna podstawowe pojęcia: tytuł, lead, wypowiedź, treści odautorskie etc.	K2_W04	H2A_W02, H2A_W03, H2A_W04
02	student/ka zna podstawowe formy dziennikarstwa (depesza, felieton, komentarz, wywiad, reportaż)	K2_W04, K2_W20	H2A_W02, H2A_W03, H2A_W04, H2A_W09
03	student/ka zna zasady przygotowania informacji telewizyjnej	K2_W20	H2A_W09
UMIEJĘTNOŚCI			
06	student/ka potrafi znaleźć temat i podjąć decyzję w sprawie wyboru formy najodpowiedniejszej do danego tematu	K2_U01, K2_U02, K2_U04	H2A_U01, H2A_U02, H2A_U03, S2A_U06, S2A_U07
07	student/ka samodzielnie pisze tekst do informacji telewizyjnej i planuje wyjazd na zdjęcia oraz układa harmonogram pracy z kamerą w terenie;	K2_U13, K2_U16 K2_K06	H2A_U04, H2A_U08,

			H2A_U09, S2A_U06, S2A_U07,H2A_K03
08	student/ka samodzielnie pracuje nad dokumentacją dziennikarską	K2_U10, K2_U16	H2A_U03, H2A_U04, S2A_U06
09	student/ka potrafi bezbłędnie wyszukać w sieci portale regionalne i wskazać lokalne media	K2_U01, K2_U16	S2A_U06, H2A_U04
10	student/ka potrafi z natłoku informacji codziennych wybrać najważniejszą informację dnia	K2_U02, K2_U07	H2A_U01, H2A_U04, S2A_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
11	student/ka jest zorientowany/a w ogólnej sytuacji politycznej oraz społeczno gospodarczej w kraju	K2_K01,	H2A_K01, S2A_K06
12	student/ka nie ma problemów w kontaktach z rozmówcami (potrafi zdobyć informację drogą telefoniczną, bądź w osobistym kontakcie z rozmówcą)	K2_K07, K2_K05	H2A_K02, H2A_K04, S2A_K05
13	student/ka podejmuje dyskusję, często krytyczną, nie obawia się wyrażać swojej opinii, jest samokrytyczny/a	K2_K03, K2_K07	S2A_K06, H2A_K04