

Sylabus modułu

Nazwa przedmiotu	Language of Persuasion		
Kierunek	kognitywistyka		
Poziom kształcenia	studia I st. stacjonarne		
Jednostka prowadząca	Instytut Anglistyki		
Jednostka dla której przedmiot jest oferowany	Instytut Filozofii		
Typ przedmiotu	Wybieralny – blok język i działanie		
Rok studiów	II, III		
Semestr studiów	III, V		
Forma zajęć i liczba godzin w semestrze	KW: 30		
Wymagania wstępne	Kurs wymagany: Language and Cognition (semestr 2)		
Kontynuacje:	Media - Przedmiot praktyczny		
Opis przedmiotu	<p>W 1980 r. ukazała się książka Dwighta Bolingera pod znamienym tytułem <i>Language—The Loaded Weapon. The use and Abuse of Language Today</i> (Język załadowana broń: użycie i nadużycie języka w dzisiejszych czasach). Książka dotyczy sposobu, w jaki użycie języka—poprzez środki masowego przekazu—wpływa na nasze życie codzienne. Przyjmując za punkt wyjścia ustalenia poczynione przez Bolingera, kurs omawia techniki manipulacyjne używane w języku propagandy ideologicznej i reklamy, a także w szeroko rozumianym „języku władzy” (language and power”). Jedną z ważniejszych teorii omawianych w trakcie kursu jest teoria analizy dyskursu, obejmująca tzw. <i>krytyczną analizę dyskursu</i> (Critical Discourse Analysis—CDA), rozwijaną m. in. przez Normana Fairclougha, Ruth Wodak oraz Teuna van Dijk. W trakcie kursu omawiana jest także <i>teoria relewancji</i>, rozwijana na gruncie pragmatyki językowej przez Dana Sperbera i Deidre Wilson. Kurs podejmuje próbę powiązania tej ostatniej z kognitywnymi rozwiązaniami stosowanymi w analizie języka polityki i reklamy—w szczególności z metaforami konceptualnymi i konceptualną integracją.</p>		
Efekty kształcenia	wiedza (max. 5):	metoda weryfikacji	EK kierunkowe
	1. Student zna podstawy teorii analizy dyskursu, teorii relewancji oraz metod używanych we współczesnych modelach językoznawstwa kognitywnego.	ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)	K_W14, K_W15, K_W17, K_W13
	2. Zna podstawowe elementy opisu struktur językowych na poziomie morfologii, składni, semantyki i pragmatyki.	końcowe zaliczenie pisemne	K_W19, K_W04,
	3. Jest świadom roli, jaką pełni kontekst społeczno-kulturowy w kształtowaniu zjawisk manipulacji językowej związanej z propagandą i reklamą	Końcowe zaliczenie pisemne	K_W12, K_W10
	4. zna narzędzia badawcze teorii relewancji, takie jak implikatura i eksplikatura,	ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)	K_W17, K_W15

	5. Zna podstawowe narzędzia metodologiczne językoznawstwa kognitywnego, takie jak metafora, metonimia, konceptualna integracja oraz subiektywfikacja.	ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)	K_W17, K_W15, K_W02
	umiejętności:		
	1. Potrafi przeprowadzić dyskusje dotycząca propagandy i reklamy wykorzystując w niej omawiane zajęcia pojęcia	końcowe zaliczenie pisemne	K_U13, K_U02, K_U01, K_U15
	2. Potrafi przeprowadzić analizę tekstów ideologicznych i reklamowych wykorzystując narzędzia implikatury, metafory oraz integracji konceptualnej.	ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)	K_U12, K_U07, K_U11
	3. Potrafi rozpoznać w tekście podstawowe elementy analizy dyskursu, tzw. wysiłku kognitywnego związanego z odczytaniem implikatur oraz metafory i integracji konceptualnej strukturyzujących rzeczywistość, do której odnosi się przekaz.	ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)	K_U03, K_U04, K_U14
	Kompetencje społeczne:		
	1. Student współpracuje z kolegami przy analizowaniu danych językowych.	ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)	K_K10, K_K02
	2. Student przeprowadza konstruktywną krytykę różnych wariantów analiz materiału językowego.	ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)	K_K03
	3. Student korzysta z dodatkowych materiałów naukowych wykraczających poza zakres podstawowego podręcznika kursu.	ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)	K_K01, K_K02
Punkty ECTS	4		
Ogólna forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę		
Język wykładowy	angielski		
Koordinator przedmiotu	Henryk Kardela		
Dodatkowe informacje			