

Sylabus modułu

Nazwa przedmiotu	Semiotyka nowych mediów
Kierunek	kognitywistyka
Poziom kształcenia	studia I st. stacjonarne
Jednostka prowadząca	Instytut Filozofii
Jednostka dla której przedmiot jest oferowany	Instytut Filozofii
Typ przedmiotu	Wybieralny – blok język i działanie
Rok studiów	II, III
Semestr studiów	III, V
Forma zajęć i liczba godzin w semestrze	KW: 30
Wymagania wstępne	Kursy, których wcześniejsze zaliczenie jest sugerowane <ul style="list-style-type: none"> • komunikacja i poznanie • analizy semiotyczne • social cognition • Elementy kognitywistyki: język naturalny
Kontynuacje:	Sugerowane kursy jako kontynuacje <ul style="list-style-type: none"> • Language of persuasion • psychologia uczenia się • etnografia kognitywna • metody badań psychologicznych
Opis przedmiotu	<p>W książce "Płytki umysł" publicysta Nicolas Carr alarmuje, że w ciągu ostatnich dwóch dekad nowe media doprowadziły do rozkładu umiejętności powszechnie uznawanych za niezbędne dla kompetentnego uczestnictwa w kulturze symbolicznej. Ma on na myśli między innymi umiejętność skupienia uwagi przez dłuższy czas, zdolność do zapamiętywania większych porcji informacji oraz zdolność do systematycznego i logicznego prowadzenia argumentacji. Diagnoza zaproponowana przez amerykańskiego dziennikarza wydaje się przekonująca, jednak przy bliższym spojrzeniu okazuje się, że nie została oparta na rzetelnych podstawach empirycznych. Celem zajęć jest zatem próba udzielenia systematycznej i popartej materiałem empirycznym odpowiedzi na pytanie o to, jak nowe media wpływają na jednostki i społeczeństwo. Pytanie to można interpretować na dwa sposoby, dzięki czemu kurs można podzielić na dwa moduły. Po pierwsze, należy zapytać: jakie istnieją konsekwencje medialnego i technologicznego zapośredniczenia poznania i działania w społeczeństwie sieci. Aby udzielić odpowiedzi na tak postawione pytanie należy przyjrzeć się współczesnym badaniom w obrębie medioznawstwa i historii środków komunikacji wykorzystujących semiotyczne analizy nowych mediów. Po drugie, zagadnienie wyjściowe można przeformułować do postaci: jakie mechanizmy poznawcze odpowiadają za pozytywne i negatywne konsekwencje nowych mediów. Szczególna uwaga poświęcona zostanie mechanizmom poznawczym odpowiedzialnym za odczucie zanurzenia w wirtualnej rzeczywistości oraz problem tożsamości i fragmentaryzacji doświadczenia użytkowników nowych mediów. Oba moduły przedmiotu wykorzystywać będą teorię medium (i.e. szkoła z Toronto) jako ramę teoretyczną służącą opisowi wpływu mediów na człowieka i społeczeństwo.</p>

Efekty kształcenia	wiedza (max. 5):	metoda weryfikacji	EK kierunkowe
	1 Zna czynniki wpływające na recepcję nowych mediów na poziomie indywidualnym i społecznym	Sprawdzian pisemny	K_W08
	2 Ujmuje umysł jako system poznawczy funkcjonujący w środowisku medialnym		K_W03, K_W10, K_W08
	3 Zna podstawowe stanowiska w badaniach nad nowymi mediami		K_W13, K_W17
	4 Rozróżnia typy mediów i zna ich wpływ na procesy poznawcze		K_W10, K_W08,
	5 Zna rolę nowych mediów w kształtowaniu rzeczywistości społecznej i procesów poznawczych		K_W19, K_W18, K_W10
	UMIEJĘTNOŚCI:		
	1 Potrafi jasno i prosto komunikować wiedzę z zakresu badań nad nowymi mediami	Dyskusja dydaktyczna	K_U01, K_U11 K_U15
	2 Potrafi analizować informacje przy wykorzystaniu różnych źródeł i metod		K_U03, K_U04, K_U14
	3 Potrafi formułować hipotezy i proponować metody ich sprawdzania w obszarze nauk społecznych		K_U13, K_U06,
	4 Potrafi przeprowadzić semiotyczną analizę wybranego kanału komunikacji		K_U07, K_U14,
	5 Potrafi wyciągać praktyczne konsekwencje z badań empirycznych oraz twierdzeń teoretycznych na temat nowych mediów		K_U08
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE:		
	1 Podczas dyskusji stosuje zasadę konstruktywnego krytycyzmu	Dyskusja dydaktyczna	K_K03
	2 Rozumie potrzebę rozpowszechniania informacji o badaniach nad nowymi mediami		K_K04
	3 Posiada świadomość praktycznej doniosłości rozważanych zagadnień		K_K07
Punkty ECTS	4		
Ogólna forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę		
Język wykładowy	polski		
Koordinator przedmiotu	Marcin Trybulec		
Dodatkowe informacje			