

<b>Nazwa</b>	<b>Empirical approaches to multimodality</b> (wybieralny, #LOG)
<b>Kierunek</b>	kognitywistyka
<b>Semestr</b>	letni
<b>Język zajęć</b>	angielski
<b>Wymagania wstępne</b>	Ukończony kurs: Language and Cognition; elementarna wiedza o funkcjonalnej organizacji mózgu; elementarna wiedza na temat percepcji zmysłowej; chęć podjęcia badań empirycznych
<b>Punkty ECTS</b>	4 ECTS
<b>Zamiast wprowadzenia</b>	
<b>Skrócony opis</b>	<p>Oglądając program telewizyjny: prezentera relacjonującego zdarzenia ilustrowane materiałem wideo, czytając podręcznik wzbogacony ilustracjami i schematami, odczytując bogate w emotikony posty w mediach społecznościowych wzbogacone filmami, uczestnicząc w wykładzie z prezentacją, wchodzimy w interakcje z mediami multimodalnymi. Te i inne przykłady pokazują, że w naszym codziennym życiu multimodalność jest raczej normą niż wyjątkiem. W konsekwencji, o współczesnej kognitywistyce mówi się, że doświadczyła „zwrotu ku multimodalności” (<i>multimodality turn</i>). Choć ludzie zaskakująco sprawnie radzą sobie z nadawaniem sensu sytuacjom multimodalnym, wciąż niewiele wiadomo jak ta zdolność ludzka działa. W trakcie zajęć spróbujemy sobie odpowiedzieć na pytanie o rozmaite kombinacje i interakcje zmysłów w percepcji komunikatów multimodalnych: wzroku, słuchu, dotyku czy propriocepcji (poczucia ciała). Szczególnie kształtujące będą w tym kontekście relacje badaczy którzy utracili jeden ze zmysłów (Hull 1997, Wright 1990). Poszukamy odpowiedzi na pytanie o podstawę psychologiczną, neurobiologiczną i fenomenologiczną zdolności do multimodalnej percepcji (Gibson 1979, Gazzaniga i in. 2018, Merleau-Ponty 1962).</p> <p>Jednak podstawowym celem zajęć jest oswojenie uczestników kursu z (praktyczną stroną) metodologii badań empirycznych nad multimodalnością, w szczególności z etapami, przebiegiem i interpretacją wyników badania empirycznego. W tym celu w toku laboratorium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• będziemy omawiać i analizować wybrany przykład multimodalnego przekazu (z wykorzystaniem systemu anotacji ELAN);</li> <li>• podejmiemy próbę empirycznego zbadania percepcji tego przekazu (z wykorzystaniem m.in. urządzeń do eye-trackingu czy reakcji skórno-galwanicznych);</li> <li>• przeprowadzimy przykładową analizę uzyskanych wyników badań.</li> </ul> <p>Zaliczenie kursu wymagać będzie grupowego przeprowadzenia badania empirycznego spełniającego</p>

	przećwiczone w trakcie semestru kryteria.		
<b>Tematy</b>	<p>I. <b>Część teoretyczna:</b> przedyskutujemy (na podstawie wybranych tekstów) następujące zagadnienia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czym jest multimodalność? Kognitywistyczna (=interdyscyplinarna) charakterystyka multimodalności.</li> <li>2. Wielozmysłowość, utrata zmysłu i synestezja: wnioski dla badań nad multimodalnością.</li> <li>3. Metodologia empirycznych badań multimodalności: stosowane metody, zdobywanie danych, narzędzia badań empirycznych.</li> <li>4. Analiza wyników badań: podstawy teoretyczne.</li> <li>5. Analiza przykładowych badań (<i>case studies</i>).</li> <li>6. Neurobiologiczne podstawy multimodalności.</li> </ol> <p>II. <b>Część praktyczna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wykorzystanie dostępnej aparatury do rejestrowania aktywności poznawczej (eye-tracking, rejestracja ruchów ciała)</li> <li>2. Analiza wyników badań percepcji multimodalnej (ELAN).</li> <li>3. Przeprowadzenie badania empirycznego percepcji wybranych komunikatów multimodalnych (strony internetowe, aplikacje, komiksy, film, prezentacje audiowizualne, media społecznościowe i in.).</li> </ol>		
<b>Literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bateman, J., Wildfeuer, J. &amp; Hippala, T. (2017). <i>Multimodality</i>. Berlin/Boston: Walter de Gruyter.</li> <li>2. Gazzaniga, M., Ivry, R., &amp; Mangun, G. (2018). <i>Cognitive Neuroscience</i>. W.W. Norton &amp; Co.</li> <li>3. Gibson, J.J. (1979). <i>The Ecological Approach to Visual Perception</i>. Boston: Houghton Mifflin.</li> <li>4. Hull, J. (1997). <i>On sight and insight: a journey into the world of blindness</i>. Oxford: Oneworld Publications.</li> <li>5. Kappas, A., Olk, B. (2008). The concept of visual competence as seen from the perspective of the psychological and brain sciences. <i>Visual studies</i> 23(2): 162-173.</li> <li>6. Mitchell, W. (2005), There are no visual media, <i>Journal of Visual Culture</i>, 4(2), 257–266.</li> <li>7. Merleau-Ponty, M. (1962). <i>Phenomenology of Perception</i>. London: Routledge&amp;Kegan Paul.</li> <li>8. Mondada, L. (2016). Challenges of multimodality: Language and body in social interaction. <i>Journal of Sociolinguistics</i>, 20(3), 336-366.</li> <li>9. Noe, A. (2004). <i>Action in Perception</i>. Cambridge, MA: The MIT Press.</li> <li>10. Paivio, A (1986). <i>Mental representations: a dual coding approach</i>. Oxford. England: Oxford University Press.</li> <li>11. Wright, D. (1990). <i>Deafness: a personal account, new edition</i>. London: Faber and Faber.</li> <li>12. Zlatev, J., Wacewicz, S., Żywiczyński, P., &amp; Van de Weijer, J. (2017). Multimodal-first or pantomime-first? Communicating events through pantomime with and without vocalization. <i>Interaction Studies</i> 18:3, 465–488.</li> </ol>		
<b>Efekty uczenia się</b>		Forma weryfikacji	
<b>wiedza</b>	1. Student zna pojęcia związane z interdyscyplinarnym podejściem do multimodalności. Zna kluczowe dla analiz multimodalnych charakterystyki percepcji.	Udział w dyskusji nad tekstami; ocena analizy działań komunikacyjnych	K_W02
	2. Student zna psychologiczne, neurobiologiczne i fenomenologiczne uwarunkowania prawidłowej i nieprawidłowej percepcji multimodalnej.	Udział w dyskusji nad tekstami;	K_W06, K_W10
	3. Student zna aktualny stan badań nad multimodalnością,	Udział w dyskusji	K_W09,

	rozumie społeczne znaczenie takich badań.	nad tekstami;	K_W11
	4. Student zna metody badań nad multimodalnością; narzędzia niezbędne do realizacji badań oraz ograniczenia związane z badaniami multimodalności.	Udział w analizie przypadku	K_W03, K_W12
<b>umiejętności</b>	1. Student potrafi zanalizować, omówić i przedyskutować teksty w języku angielskim	Udział w dyskusji nad tekstami;	K_U03, K_U09, K_U10
	2. Student potrafi opisać i dokonać analizy strukturalnej i znaczeniowej komunikatu multimodalnego.	Ocena analizy percepcji multimodalnej w ELAN; ocena projektu badania empirycznego	K_U04
	3. Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić proste badanie empiryczne percepcji multimodalnej z wykorzystaniem dostępnej aparatury; potrafi sformułować wnioski	Ocena projektu badania empirycznego	K_U02, K_U06
	4. Student potrafi zrealizować badanie we współpracy z innymi studentami	Ocena projektu badania empirycznego	K_U12
<b>Kompetencje społeczne</b>	1. Student jest świadomy różnicowanej wartości dostępnych powszechnie informacji dotyczących ucieleśnionej komunikacji	Udział w dyskusji nad tekstami	K_K01,
	2. Student jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności w praktycznych działaniach	Ocena projektu badania empirycznego	K_K02
	3. Ma świadomość znaczenia badań nad multimodalnością dla funkcjonowania współczesnego społeczeństwa	Udział w dyskusji nad tekstami, ocena projektu badania empirycznego	K_K03
<b>Wymogi na zaliczenie</b>	1. Aktywne uczestnictwo w laboratorium; 2. Realizacja zadań śródsemestralnych 3. zaprojektowanie i przeprowadzenie badania percepcji multimodalnej (w grupie);		
<b>Prowadzący/koordynator kursu</b>	dr hab. Piotr Konderak, prof. uczelni		